***Правила продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции и пива***

18 июля 2011г. Президентом России подписан Федеральный Закон № 218-ФЗ, который внес существенные изменения в Федеральный Закон от 22 ноября 1995г. № 171-ФЗ « О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», что, по мнению разработчиков закона, должно было повысить эффективность регулирования производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, и снизить масштабы злоупотребления алкоголем.

В соответствии с нормами Федерального закона № 218-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» с 1 июля 2012г. государственное регулирование распространяется на любую алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 0,5%, за исключением пищевой продукции, перечень которой устанавливается Правительством Российской Федерации.

Закон запрещает продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи, осуществляемой при оказании услуг общественного питания и в магазинах беспошлинной торговли.

Запрет касается алкогольной продукции с содержанием этилового спирта как более 15%, так и менее. Запрет также распространяется на ночную продажу пива  с содержан6ием этилового спирта более 5% , а с 1 января 2013 года - на все пиво и пивные напитки (независимо от процентов этилового спирта, содержащихся в данной продукции).

Установлены запреты на розничную продажу алкогольной продукции и пива не только в детских, образовательных, медицинских организациях и объектах спорта, но и на прилегающих к указанным объектам территориях. Исключение составляют организации культуры при оказании услуг общественного питания.

С момента вступления в силу запрещена продажа алкогольной продукции  и пива на остановках общественного транспорта и автозаправочных станциях, а также в нестационарных объектах. Ранее данное требование не распространялось на продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15%, а также в отношении объектов, расположенных в сельских поселениях.

  В отношении розничной продажи пива и пивных напитков с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов, норма закона более лояльна. Только с 1 января 2013г. при продаже пива и пивных напитков с содержанием этилового спирта менее 5% необходимо наличие стационарного объекта. Налагаемые ограничения не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 16.5 %, а также пива и пивных напитков при оказании хозяйствующими субъектами услуг общественного питания в нестационарных помещениях.

В соответствии с требованиями закона не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в общественных местах, в том числе дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения ( в границах жилых территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, спорта). Исключение составляют места, в которых оказываются услуги общественного питания.

С 1 июля 2012 года все организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива  и пивных напитков) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50  квадратных метров, а также контрольно -кассовую  технику. В сельской местности- не менее 25 квадратных метров.

Также законом определено, что с 1 января 2013 г. все организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или  в аренде стационарные торговые объекты или складские помещения, а также контрольно- кассовую технику.

Законом установлен порядок лицензирования розничной продажи алкогольной продукции. В перечень оснований приостановления действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции включен оборот алкогольной продукции, информация о которой не зафиксирована в установленном порядке в единой государственной автоматизированной информационной системе.

Кроме того , внесены поправки в ст. 14.16. КоАП РФ об административных правонарушениях. За розничную продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции установлена административная ответственность в виде штрафа, налагаемого на граждан в размере от 3000 руб. до 5000 руб.; на должностных лиц- от 10000 до 20000 рублей, на юридических лиц от 80000 до 100000 рублей.